

Wrocław, dnia 25.03.2019 r.

Zaproszenie do składania ofert
w postępowaniu o wartości nie przekraczającej równowartości kwoty wymienionej
w art. 4 p. 8 ustawy Pzp
na produkcję 3 filmów edukacyjnych wraz z emisją
(rodzaj zamówienia: dostawa/usługa/pracownia budowlana)

1. Pełna nazwa Zamawiającego oraz nazwa, adres, telefon i fax jednostki wnioskującej.

Uniwersytecki Szpital Kliniczny im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu,
ul. Borowska 213, 50-556 Wrocław

Tytuł projektu: „Wzrasta liczba nowotworów skóry-zbadaj się!”

Oś priorytetowa V: Wsparcie obszaru dla zdrowia

Działanie: 5.1 Programy profilaktyczne

Zadanie: 2. Edukacja w zakresie diagnostyki nowotworów skóry

2. Opis przedmiotu zamówienia.

- 1) Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na produkcji 3 filmów edukacyjnych dla pacjentów w ramach projektu pn.: „Wzrasta liczba nowotworów skóry-zbadaj się!” wraz z emisją w TV, którego opis stanowi załącznik nr 1 do zaproszenia (kod CPV 92111200-4).
- 2) Jako odrębny załącznik nr 2, Zamawiający zamieścił projekt umowy, która określa warunki realizacji przedmiotowego zamówienia.

3. Wymagania dotyczące sposobu przygotowania oferty

- 1) Wykonawca ubiegający się o realizację zamówienia może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu, w języku polskim, pismem maszynowym lub ręcznie, czytelnie lub literami drukowanymi.
- 3) Oferta oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane (podpis i pieczęć imienna lub czytelny podpis) przez Wykonawcę ubiegającego się o realizację zamówienia. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje Pełnomocnik, do oferty powinno być załączone upoważnienie - w oryginale, określające jego zakres i podpisane Wykonawcą lub osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta.
- 4) Podana w ofercie cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN), cyfrowo i słownie.
- 5) Oferta musi zawierać cenę z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług)
- 6) Wykonawca przed ostatecznym określeniem ceny ofertowej, jest zobowiązany do zdobycia wszystkich informacji, które mogą być niezbędne do przygotowania oferty.
- 7) Koszty opracowania i dostarczenia oferty obciążają wyłącznie Wykonawcę.
- 8) W przypadku złożenia przez Wykonawcę niekompletnej z wymaganiami Zamawiającego dokumentacji do oferty, Zamawiający wezwie Wykonawcę do uzupełnienia ww. dokumentacji w określonym terminie.
- 9) Wykonawca załączy do oferty wyciąg z KRS lub odpis z CEIDG.
- 10) Zamawiający nie przewiduje możliwości zmiany opisu przedmiotu zamówienia oraz treści umowy w takim zakresie, w którym mogłoby to wpłynąć na zmianę treści oferty.
- 11) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 12) Termin wykonania zamówienia: nie później niż do dnia **31.05.2019 r.****

4. Miejsce i termin złożenia oferty cenowej

Ofertę cenową należy złożyć w terminie do dnia **1.04.2019 r. do godz. 24:00** w formie:

- 1) pisemnej:
 - a) osobiście od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:05 pod adresem: Uniwersytecki Szpital Kliniczny im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu, Dział Projektów Rozwojowych, I piętro, pok. 1.3, ul. M. Curie-Skłodowskiej 58, 50-369 Wrocław;
 - b) pocztą na adres: Uniwersytecki Szpital Kliniczny im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu, Dział Projektów Rozwojowych, I piętro, pok. 1.3, ul. M. Curie-Skłodowskiej 58, 50-369 Wrocław, z dopiskiem „Oferta na plakaty edukacyjne w ramach projektu pn.: „Wzrasta liczba nowotworów skóry-zbadaj się!”
- 2) elektronicznej na adres: bslabska@usk.wroc.pl.

Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

5. Kryterium

Oferty będą podlegały ocenie zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) K₁ – Cena 60% (maksymalnie możliwych do uzyskania 60 pkt) z załącznika nr 3 do Zapytania ofertowego.
- 2) K₂ – Obszar zasięgu terytorialnego telewizji regionalnej w trzech województwach 40% (maksymalnie możliwych do uzyskania 40 pkt), z załącznika nr 3 do Zapytania ofertowego. Łącznie możliwych do uzyskania 100 pkt (100%)

Ostateczna ilość punktów (K) będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$K = K_1 + K_2$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów (K).

Ad. 1

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium - cena:

$$K_1 = (C_{\min} : C) \times 60$$

K₁ – liczba punktów uzyskana za kryterium cena

C_{min} – cena najniższa spośród ważnych ofert

C – cena badanej oferty

Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.

Ad. 2

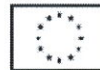
Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium – Obszar zasięgu terytorialnego telewizji regionalnej w woj. dolnośląskim, opolskim i śląskim:

W przypadku niniejszego kryterium punkty będą przydzielane w sposób następujący:

Obszar zasięgu terytorialnego telewizji regionalnej w woj. dolnośląskim, opolskim i śląskim	Liczba punktów
90%-100% obszaru	40
80%-89% obszaru	30
70%-79% obszaru	20
60%-69% obszaru	10
50%-59% obszaru	0

K₂ = Ilość punktów ze spełnienie kryterium - Obszar zasięgu terytorialnego telewizji regionalnej w woj. dolnośląskim, opolskim i śląskim.

Postępowanie wygrywa oferta najkorzystniejsza - ta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.



3) Informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty cenowej Zamawiający zamieści na stronie internetowej w terminie do 10 dni roboczych liczonych od upływu terminu składania propozycji cenowej.

6. Osoba do kontaktów z Wykonawcami

Osobą uprawnioną do kontaktów z oferentami jest:

BOŻENA ŚLABSKA, tel. 71 784 20 92, e-mail: bsłabska@usk.wroc.pl

Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1
- 2) Projekt umowy - załącznik nr 2
- 3) Formularz oferty - załącznik nr 3
- 4) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu - załącznik nr 4
- 5) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych - załącznik nr 5

**KOORDYNATOR PROJEKTÓW
DZIAŁ PROJEKTÓW ROZWOJOWYCH**
Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego
im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu

Agnieszka Wasilewska

SPECJALISTA DS. PROJEKTÓW
Uniwersytecki Szpital Kliniczny
im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu

Bożena Ślaska